

Le parcours d'une réservation, sans tout faire à la main

Aujourd'hui, chaque demande vous coûte une série d'e-mails et de vérifications faits à la main — c'est le plus chronophage, surtout en pleine saison. Demain, vous ne gardez que le geste qui compte : **valider**. Voici le parcours, e-mail par e-mail.

Votre seul geste : valider en un clic.

Tout le reste — calcul du prix, e-mails en français et en anglais, relances, facture — **part automatiquement**. Plus aucune demande oubliée, et du temps repris en pleine saison.

 e-mail envoyé tout seul  ce que vous faites à la main aujourd'hui

1

La demande arrive

Le client choisit ses dates et sa chambre sur votre site (ou vous appelle — vous la notez au même endroit).



La demande tombe dans votre **tableau de bord**, prête à traiter — pas noyée dans la boîte mail.



Aujourd'hui : un e-mail à repérer, relire, recopier.

2

Vous validez en un clic

Le tarif est déjà calculé selon la saison. Vous relisez, vous envoyez.



« **Votre séjour est disponible — voici le prix** » **AUTO · FR / EN**

Réponse claire au client, dans sa langue, avec le montant exact.



Aujourd'hui : vérifier le planning, calculer le prix, rédiger la réponse à la main.

3

Le client règle les arrhes — si vous les demandez

Lien de paiement sécurisé, montant = une nuitée. (Un habitué ? Un clic confirme sans arrhes.)



« Arrhes reçues — réservation confirmée » **AUTO**



Relance polie si non payé **AUTO** — puis la chambre se libère seule au bout de 72 h.



Aujourd'hui : demander un virement, surveiller sa réception, relancer soi-même.

4

La veille de l'arrivée

Le client arrive serein, bien informé.



« Nous vous attendons demain » **AUTO**

Accès, itinéraire, horaire d'arrivée (même tardive), petit-déjeuner.



Aujourd'hui : rarement le temps de l'envoyer.

5

Au départ : la facture

Nuitées, repas, taxe de séjour, TVA.



Facture PDF générée toute seule **AUTO**

Numérotée à la suite de vos factures — et **vous l'envoyez d'un clic**, après relecture. (L'envoi automatique existe aussi : un réglage, à activer le jour où vous le voudrez.)



Aujourd'hui : ressaisie dans Excel, à la main.

6

Après le séjour

Le client repart content — on le fait revenir, et on nourrit votre réputation.



« Merci de votre visite » + invitation à laisser un avis Google **AUTO**



Aujourd'hui : oublié la plupart du temps → des avis en moins.

Ce qui change pour vous

Le parcours est le même — mais **cinq e-mails partent tout seuls**, et la facture se prépare seule (envoyée d'un clic, par vous). Vous n'intervenez plus que là où votre jugement compte : **valider**. Le reste, l'outil s'en charge, en français comme en anglais, sans jamais rien oublier.

Document de présentation — La Châtaigneraie · Jean-Laurent Gaffory, développement web. Le parcours et les e-mails illustrent le fonctionnement proposé (formule « réservation en direct »).