

COMMENT ÇA MARCHERA

Vos chambres sur Booking, sans jamais être pris de court

Vous ne mettez qu'une partie de vos chambres sur Booking. Voici comment le logiciel s'en occupe tout seul — et ce que vous aurez à faire, c'est-à-dire presque rien.

Cette page explique le principe retenu pour relier votre planning à Booking. Elle est faite pour être lue avant de décider quoi que ce soit. Aucune connaissance technique n'est nécessaire.

Le problème qu'on veut éviter

Imaginons que vous réserviez **4 chambres pour Booking** et que vous gardiez les **7 autres pour votre site**. Deux stocks séparés, chacun dans son coin.

Un samedi de juillet, les 7 chambres de votre site sont parties. Un client vous appelle, vous n'avez plus rien à lui vendre... alors qu'il reste **2 chambres vides**, bloquées du côté de Booking, que personne n'a prises.

Et l'inverse arrive tout autant : Booking affiche complet pendant que trois de vos chambres dorment.

Ce n'est pas un défaut de Booking ni du logiciel : c'est ce qui se produit dès qu'on met des chambres *de côté* pour un canal. Elles ne peuvent plus servir ailleurs.

Ce qu'on fait à la place

Aucune chambre n'appartient à Booking. Vos 11 chambres restent dans un seul et même stock — celui de votre planning.

Vous fixez simplement une limite : « **au plus 4 chambres visibles sur Booking** ». Le logiciel annonce alors à Booking le plus petit des deux nombres : ce qui est réellement libre, ou votre limite.

CE QUE ÇA DONNE, JOUR PAR JOUR

CE QUI SE PASSE	CHAMBRES RÉELLEMENT LIBRES	VOTRE SITE EN VEND	BOOKING EN VOIT
Journée encore vide	11	11	4
7 chambres vendues en direct	4	4	4
9 chambres vendues en direct	2	2	2
Tout est vendu	0	0	0
Vous fermez l'hôtel ce jour-là	0	0	0

Regardez la troisième ligne : quand il ne reste que 2 chambres, **Booking n'en voit plus que 2**. Les deux autres ont été reprises automatiquement, sans que vous ayez à y penser. C'est exactement le problème du début, résolu tout seul.

Et si vous voulez fermer l'hôtel un jour ou deux

Vous le faites depuis votre planning, en choisissant les dates et en écrivant pourquoi (travaux, congé, chambre hors service). À partir de là :

- votre site ne propose plus rien sur ces dates et affiche « complet » ;
- **Booking non plus** — le logiciel lui annonce zéro chambre ;
- le planning affiche la période en gris, avec votre motif.

Vous pouvez fermer **tout l'établissement** ou **une seule chambre**. Le premier et le dernier jour sont compris : bloquer du 10 au 12, c'est fermer les nuits du 10, du 11 et du 12.

UNE SÉCURITÉ AU PASSAGE

Le logiciel **refuse** de fermer des dates déjà vendues. Si vous essayez de bloquer une chambre où quelqu'un a réservé, il vous le dit et vous donne la référence du séjour concerné. Impossible de fermer par inadvertance une chambre payée.

Ce que vous aurez à faire

Au quotidien : rien. Les chiffres bougent tout seuls à chaque réservation, chaque annulation, chaque fermeture. Vous n'ouvrez Booking que si vous en avez envie.

Vous réglez une seule fois vos limites, dans votre outil de gestion :

Chambre double (grand lit)

vous en avez 8

au plus 3 sur Booking

Chambre double (lits jumeaux)

vous en avez 2

au plus 1 sur Booking

Chambre triple

vous en avez 1

au plus 0 sur Booking

Ces chiffres sont des exemples, à vous de les choisir. Une limite à zéro veut dire « cette catégorie ne part jamais sur Booking ». Vous pouvez les changer quand vous voulez : le lendemain matin, Booking en tient compte.

Et si un jour vous voulez garder la maison pour vous — un groupe qui vous appelle, une semaine que vous préférez remplir en direct — vous **baissez la limite**, et les chambres restent disponibles sur votre site.

Un choix à faire ensemble

Quand il ne reste plus qu'**une seule chambre**, elle est proposée en même temps sur votre site et sur Booking. Si deux personnes réservent au même moment, à quelques secondes d'intervalle, vous pouvez vous retrouver avec une chambre de trop. C'est rare, mais ça existe.

Deux attitudes possibles, c'est vous qui tranchez :

- **Ne rien garder** — vous vendez jusqu'à la dernière chambre et acceptez ce risque rare ;
- **Garder une chambre de côté** — Booking ne voit jamais la toute dernière. Vous perdez de temps en temps une réservation, mais vous ne serez jamais en surréservation.

C'est un réglage, pas une décision définitive : on peut en changer après une saison.

Deux points à vérifier sur votre contrat Booking

Rien de technique ici — ce sont des questions commerciales que vous seul pouvez trancher.

Êtes-vous présent sur d'autres plateformes (Expedia, Airbnb...) ? Booking demande en général qu'on lui propose au moins autant de chambres qu'aux autres agences. Votre propre site n'entre pas dans ce calcul — garder des chambres pour vos clients directs est admis.

Êtes-vous « partenaire préféré » chez Booking ? Ce statut, qui donne une meilleure visibilité, s'accompagne souvent d'un engagement sur un nombre de chambres. Si c'est votre cas, une limite trop basse pourrait vous le faire perdre.

Ce qu'il faut pour que ça fonctionne

- Un **abonnement Beds24**, le service qui fait le lien avec Booking ;
- votre propriété et vos catégories de chambres **déclarées** chez eux ;
- une **clé d'accès** qu'ils fournissent, à nous transmettre.

À partir de là, la liaison se met en place et fonctionne dans les deux sens : vos disponibilités partent vers Booking, et les réservations Booking arrivent dans votre planning, au milieu des autres. **Un seul planning, quelle que soit la provenance.**